
Bauern- und Winzerverband
Rheinland-Nassau e.V.

56073 Koblenz
Karl-Tesche-Straße 3
Telefon: 02 61 / 9885-1113

presse@bwv-net.de
www.bwv-net.de
 BauernWinzerverbandRLN
 bwv_rheinland_nassau/

Soziale Medien

Erfolgreiche Social Media-Strategie für Direktvermarkter und Winzer

Koblenz. Am 9. März führt der Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau (BWV) das Seminar „Erfolgreiche Social Media-Strategie für Direktvermarkter und Winzer“ durch. Zwischen 10:00 und 16:30 Uhr wird die bekannte Influencerin und Unternehmerin Jutta Zeisset in der BWV-Hauptgeschäftsstelle in Koblenz nach einer Zielgruppenanalyse, mit den Teilnehmern die Ziele für eine erfolgreiche Social-Media-Strategie besprechen.

Anschließend wird Frau Zeisset die Plattformwahl bearbeiten: „Welches Netzwerk eignet sich wofür und wie nutze ich es optimal?“ Darüber hinaus wird das Erstellen zielorientierter Beiträge durchgeführt. Dabei spielt die Zielgruppe eine besondere Rolle.

Die Seminargebühr beträgt für Mitglieder des Bauern- und Winzerverbandes Rheinland-Nassau 170 Euro und für Nichtmitglieder 250 Euro inkl. Mittagessen.

Informationen und Anmeldungen: Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e.V., Karl-Tesche-Straße 3, 56073 Koblenz, Telefon: 0261 9885-1112, E-Mail: presse@bwv-net.de oder online über www.bwv-net.de.