



Deutscher  
Bauernverband



## **DBV-Fachforum Milch**

**Standardsetzung und  
Kommunikation: Nutzen  
für die Milcherzeuger?!**

**24. Januar 2022 (digital)**

## **DBV-Fachforum Milch**

### **„Standardsetzung und Kommunikation: Nutzen für die Milcherzeuger?!“**

Auf dem diesjährigen DBV-Fachforum Milch werden mit der Standardsetzung in der Milchviehhaltung und der Branchenkommunikation Milch zwei Topthemen der Milchbranche aufgegriffen. Damit wird ein Blick auf den Anfang (Erzeugung) und das Ende (Konsum) des Lebenszyklus der Milch geworfen: vom Gras zum Glas.

Mit den hohen Erzeugungsstandards für Rohmilch stellt sich die Frage nach dem Nutzen und der Umsetzbarkeit für unsere Milchviehhalter. Wie kann dies gut gelingen? Welchen Beitrag zur Vermittlung einer modernen Milchviehhaltung kann eine Branchenkommunikation hier leisten? Wie will die Initiative Milch es schaffen, neben den Leistungen unserer Milchviehhalter für mehr Tierwohl und Umweltschutz auch den hohen Nährwert von Milch in den Köpfen der Verbraucher dauerhaft zu verankern?

Diese und weitere Fragen sollen im Rahmen einer zweiteiligen Podiumsdiskussion mit Politikern, Experten und Praktikern aus der Milchbranche erörtert werden. Seien Sie herzlich eingeladen zu diesem gemeinsamen Austausch.



# DBV-Fachforum Milch

## „Standardsetzung und Kommunikation: Nutzen für die Milcherzeuger?!“

**Digitales Symposium am 24. Januar 2022**

von **16:00 bis 18:00 Uhr** im Livestream auf [bauernverband.de](https://bauernverband.de)

### 16:00 Uhr Begrüßung

**Joachim Rukwied**

Präsident, Deutscher Bauernverband

### Podiumsdiskussion

#### 16:05 Uhr Panel 1: Standardsetzung & Haltungskennzeichnung

Impulsreferat: **Klaus Rufli**

Projektmanager, QM-Milch e.V.

- **N.N.**  
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
- **Mario Elbers**  
Business Unit Director Fresh Food Category Management, ALDI Einkauf GmbH & Co. OHG
- **Klaus-Peter Lucht**  
Vizepräsident, Bauernverband Schleswig-Holstein e.V.
- **Klaus Rufli**  
Projektmanager, QM-Milch e.V.

#### 17:05 Uhr Panel 2: Branchenkommunikation & Ernährung

Impulsreferat: **Oliver Bartelt**

Global Head Of Corporate Communications, Deutsches Milchkontor GmbH (DMK)

- **Oliver Bartelt**  
Global Head Of Corporate Communications, Deutsches Milchkontor GmbH (DMK)
- **Hendrik Haase**  
Food Blogger, Berater, Publizist
- **Heike Röthenbacher**  
Junglandwirtin, Milcherzeugerin in Bayern
- **Kerstin Wriedt**  
Geschäftsführerin, Initiative Milch 2.0 GmbH

### 17:55 Uhr Schlusswort

**Karsten Schmal**

Vizepräsident, Deutscher Bauernverband

**Moderation: Bernhard Krüsken**

Generalsekretär, Deutscher Bauernverband



Deutscher Bauernverband e.V.  
Claire-Waldoff-Straße 7  
10117 Berlin  
[www.bauernverband.de](http://www.bauernverband.de)

Credits:  
Pixabay\_couleur, Pixabay\_schauhi,  
Pixabay\_Alexas\_Fotos